

# Voci per la Biodiversità

Una campagna radio guidata dai giovani per la protezione della biodiversità in Umbria — nell'ambito del progetto Erasmus+ **GreenCitizens: Empowerment Digitale per l'Azione Civica Ambientale dei Giovani nelle Scuole e nelle Comunità.**

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

ERASMUS+ GREENCITIZENS



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Progetto n. 2024-3-RO01-KA210-YOU-000287028



# Panoramica della Campagna

## Chi siamo

Un gruppo di giovani protagonisti che hanno scelto la radio come strumento di advocacy ambientale, sviluppando cinque messaggi originali distribuiti attraverso emittenti locali, podcast, scuole e canali social.

## Il Cuore del Messaggio

La campagna valorizza il **patrimonio naturale dell'Umbria** — ecosistemi, fauna selvatica, foreste, fiumi e aree protette — raccontando come queste risorse contribuiscano alla sostenibilità ambientale e alla qualità della vita di ogni comunità.

## Il Progetto

Realizzata nell'ambito di **GreenCitizens**, la campagna unisce media tradizionali e diffusione digitale per massimizzare l'impatto e coinvolgere tutte le generazioni.

# Perché la Radio?

I giovani partecipanti hanno scelto la radio per la sua capacità unica di raggiungere ogni fascia della comunità — dai centri urbani alle aree rurali più remote.



## Accessibile a Tutti

La radio raggiunge famiglie, anziani e comunità rurali, superando le barriere digitali.



## Coinvolgimento Emotivo

La narrazione audio crea connessioni emotive profonde, più immediate di qualsiasi testo scritto.



## Versatilità Digitale

I messaggi audio si adattano facilmente a podcast, reel social e condivisioni su WhatsApp.



# Obiettivi della Campagna



## Obiettivi Ambientali

- Sensibilizzare sulla protezione della biodiversità
- Promuovere la valorizzazione del patrimonio naturale umbro
- Incoraggiare comportamenti responsabili verso gli ecosistemi e la fauna selvatica



## Obiettivi Digitali

- Sviluppare competenze comunicative e di storytelling nei giovani
- Utilizzare i contenuti audio come strumento di advocacy digitale
- Diffondere messaggi ambientali attraverso canali multipli



## Obiettivi Civici

- Rafforzare la consapevolezza comunitaria sulla biodiversità locale
- Incoraggiare la partecipazione attiva alla tutela ambientale
- Promuovere il senso di responsabilità verso gli habitat locali

# Metodologia della Campagna

Un percorso strutturato in quattro fasi guida i giovani dalla ricerca alla diffusione, sviluppando competenze reali e un messaggio autentico.

1

## Fase 1 — Ricerca

Esplorazione delle aree protette, delle specie locali, di foreste, fiumi, zone umide e delle sfide ambientali che minacciano la biodiversità umbra.

2

## Fase 2 — Scrittura

I giovani sviluppano cinque messaggi chiave, ciascuno focalizzato su un tema distinto della biodiversità, con un linguaggio chiaro e coinvolgente.

3

## Fase 3 — Produzione

I messaggi vengono registrati con strumenti digitali semplici e montati in spot radiofonici di circa 30–45 secondi ciascuno.

4

## Fase 4 — Diffusione

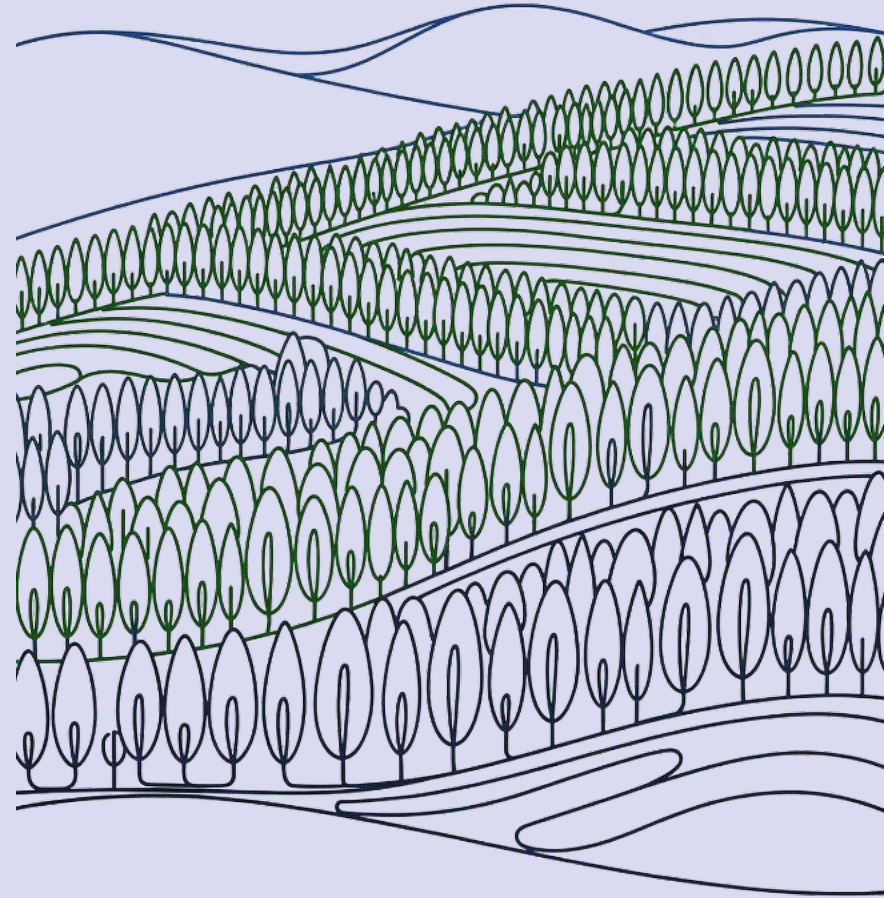
Gli spot vengono distribuiti via radio locali, scuole, social media, WhatsApp, podcast ed eventi comunitari.

# Messaggio 1 — La Biodiversità Inizia nelle Nostre Foreste

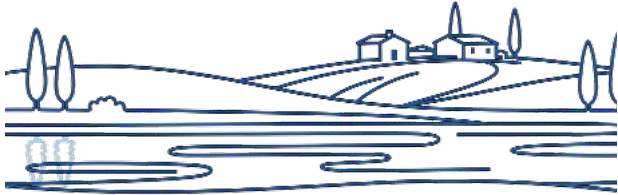
Lo sapevi che l'Umbria è una delle regioni più verdi d'Italia? Le sue foreste ospitano innumerevoli specie di uccelli, mammiferi, insetti e piante. Luoghi come il Monte Subasio e gli Appennini Umbri non sono solo paesaggi bellissimi — sono ecosistemi viventi che hanno bisogno della nostra protezione.

Il progetto GreenCitizens invita i giovani a scoprire, rispettare e proteggere la biodiversità che ci circonda.

✔ **Proteggi le foreste. Proteggi la vita.**



# Messaggi 2 & 3 — Acque e Impollinatori



## I Fiumi Sono Molto Più dell'Acqua

Il Tevere e i torrenti che attraversano l'Umbria ospitano pesci, anfibi, uccelli e infinite forme di vita. Quando i fiumi vengono inquinati, interi ecosistemi ne soffrono. Proteggere la biodiversità significa anche proteggere l'acqua.

 *Ogni fiume conta. Ogni specie conta.*



## Gli Impollinatori Proteggono il Nostro Futuro

Api, farfalle e altri impollinatori svolgono un ruolo vitale nell'agricoltura e nella biodiversità. Senza di loro, molte piante scomparirebbero. Nelle campagne umbre, questi piccoli custodi mantengono in equilibrio ecosistemi e produzione alimentare.


 *Piccole creature. Enorme impatto.*

# Messaggi 4 & 5 — Vicino a Casa e nel Futuro

## La Biodiversità Vive Vicino a Noi

La biodiversità non si trova solo nei parchi nazionali. Esiste nelle aree verdi urbane, nei giardini, nei cortili scolastici e nei parchi locali. Ogni albero, fiore, uccello e insetto contribuisce a un ambiente più sano.

Attraverso GreenCitizens, i giovani scoprono come le azioni quotidiane possano proteggere la biodiversità ogni giorno.

 *La natura è più vicina di quanto pensi.*

## Il Nostro Futuro Dipende dalla Biodiversità

La biodiversità ci fornisce aria pulita, suoli sani, acqua limpida ed ecosistemi resilienti. Proteggere la biodiversità significa proteggere il nostro futuro.

GreenCitizens invita giovani, famiglie e comunità a diventare guardiani attivi del patrimonio naturale dell'Umbria, affinché le generazioni future possano continuare a goderne la ricchezza unica.

 *Proteggi la biodiversità. Proteggi il nostro futuro.*

# Impatto Atteso

La campagna dimostra come i giovani possano usare strumenti comunicativi per diventare autentici promotori della sostenibilità ambientale.

## Consapevolezza Pubblica

Aumentare l'attenzione collettiva sulla biodiversità e sul valore degli ecosistemi locali umbri.

## Partecipazione Giovanile

Promuovere il coinvolgimento attivo dei giovani nella protezione ambientale come pratica civica concreta.

## Competenze Comunicative

Rafforzare le capacità di storytelling, produzione audio e advocacy digitale nei partecipanti.

## Radici nel Territorio

Connettere le comunità locali con il patrimonio naturale dell'Umbria, creando un senso di appartenenza e responsabilità condivisa.

