

# Ogni Goccia Conta

Una campagna giovanile per il risparmio dell'acqua

Sviluppata dai giovani partecipanti del progetto Erasmus+ **GreenCitizens** — Empowerment digitale per l'azione civica ambientale dei giovani nelle scuole e nelle comunità

Progetto n. 2024-3-RO01-KA210-YOU-000287028



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



# Perché l'acqua è importante

L'acqua è una delle risorse più preziose e finite del nostro pianeta — eppure la maggior parte di noi si ferma raramente a pensare a quanta ne utilizziamo ogni giorno. Dal lavarci i denti al fare il bucato, le nostre routine quotidiane hanno un impatto diretto sulle riserve idriche globali.

L'uso domestico dell'acqua rappresenta una parte significativa del consumo totale. Una singola famiglia può utilizzare centinaia di litri al giorno senza rendersene conto. La buona notizia? **Piccoli cambiamenti consapevoli nelle nostre abitudini possono fare una grande differenza.**

## Curiosità rapide

- Una doccia di 10 minuti consuma fino a **120 litri** d'acqua
- Lasciare il rubinetto aperto mentre ci si lava i denti spreca **6 litri al minuto**
- Un rubinetto che gocciola può sprecare oltre **5.000 litri all'anno**
- Solo il **3% dell'acqua del pianeta** è dolce — e la maggior parte non è accessibile

# Cosa ci siamo prefissati di raggiungere

Questa campagna è stata costruita attorno a tre pilastri interconnessi — azione ambientale, empowerment digitale e responsabilità civica — ciascuno a rafforzare gli altri.

## Ambientale

- Promuovere un consumo responsabile dell'acqua
- Incoraggiare abitudini di risparmio idrico tra i giovani
- Aumentare la consapevolezza sull'impatto ambientale dello spreco d'acqua

## Digitale

- Usare i social media per diffondere messaggi ambientali
- Sviluppare le competenze dei giovani nella comunicazione digitale e nell'advocacy
- Creare contenuti visivi coinvolgenti per il pubblico online

## Civico

- Incoraggiare comportamenti responsabili all'interno delle comunità locali
- Ispirare i giovani a diventare ambasciatori ambientali

# A Chi Ci Rivolgiamo

La campagna è stata progettata pensando a pubblici specifici — sia a coloro che guideranno il cambiamento sia a coloro che lo sosterranno.

## PUBBLICO PRIMARIO

### Giovani AgentI di Cambiamento

Il pubblico principale che guida la campagna — digitalmente attivo e pronto ad agire.



#### Giovani tra 17 e 23 anni

La generazione più connessa e più colpita dalle sfide ambientali



#### Studenti

Studenti nelle scuole secondarie e negli istituti di istruzione superiore



#### Organizzazioni giovanili

Gruppi già attivi nella vita civica e comunitaria

## PUBBLICO SECONDARIO

### Sostenitori della Comunità

L'ecosistema più ampio che amplifica la portata della campagna e il suo impatto duraturo.



#### Famiglie

Nuclei familiari in cui le abitudini si formano e si condividono ogni giorno



#### Scuole e insegnanti

Docenti e istituzioni che possono integrare il messaggio nell'apprendimento



#### Comunità locali

Quartieri e spazi civici in cui il cambiamento prende radici

# Come diffondiamo il messaggio

La campagna è stata progettata come una **iniziativa di sensibilizzazione digitale** — sfruttando la potenza dei social media per raggiungere i giovani proprio dove trascorrono già il loro tempo. Tre post studiati con cura costituiscono la spina dorsale della campagna, ciascuno costruito sul precedente.

1

## Post 1

**Consapevolezza sul consumo d'acqua** — Riflettere su quanta acqua usiamo davvero

2

## Post 2

**Consigli per risparmiare acqua** — Azioni pratiche che chiunque può intraprendere oggi

3

## Post 3

**Sfida dell'acqua di 7 giorni** — Un invito all'azione di una settimana e un movimento di comunità

Con messaggi semplici, immagini d'impatto e formati adatti ai social media, la campagna rende la sostenibilità accessibile, urgente e realizzabile per ogni giovane.

# Quanta acqua usiamo ogni giorno?

Questo post invita i giovani a fermarsi e riflettere sulla loro reale impronta idrica quotidiana. Dalla doccia del mattino al lavaggio dei piatti la sera, i numeri sono spesso sorprendenti — e illuminanti.

**"Le piccole abitudini fanno una grande differenza."**

Rendendo visibile ciò che di solito non si vede, questo post stimola la curiosità e incoraggia il primo passo verso un uso consapevole dell'acqua. La consapevolezza è sempre il punto di partenza del cambiamento.



## Doccia (5 min)

~50–100 litri

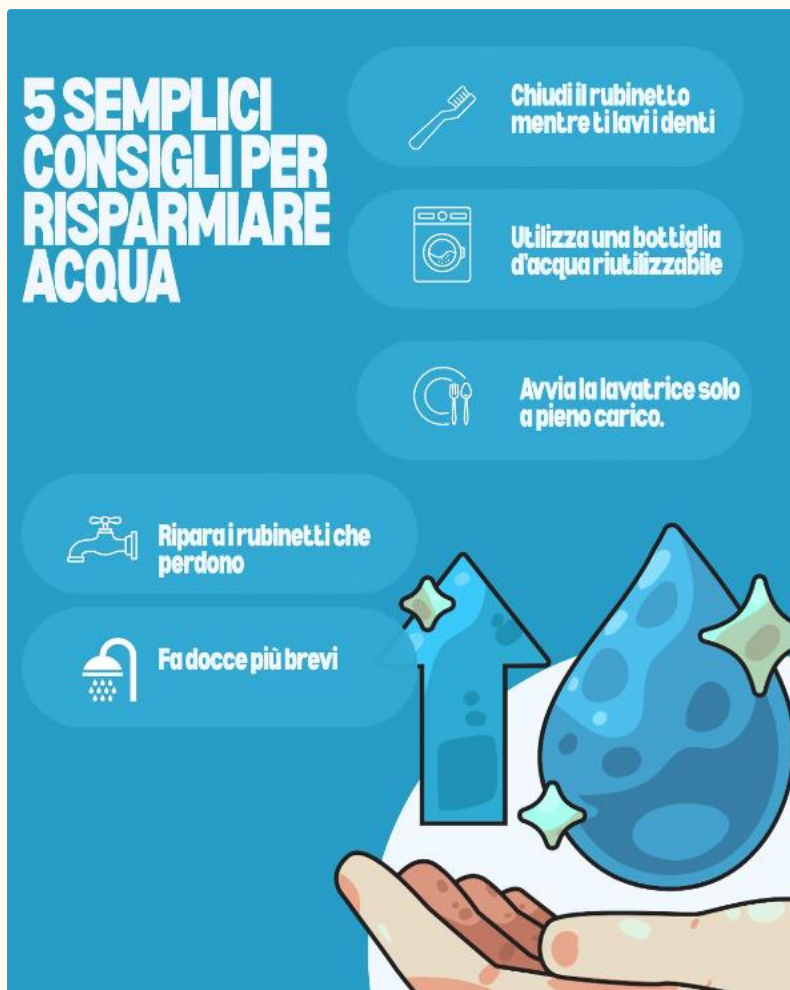
## Lavarsi i denti

Fino a 12 litri se il rubinetto  
resta aperto

## Ciclo di lavaggio

40–75 litri per lavaggio

# 5 semplici consigli per risparmiare acqua



## 1 Chiudi il rubinetto

Spegnilo mentre ti lavi i denti o lavi i piatti — risparmia fino a 12 litri in soli 2 minuti

## 2 Raccorcia la doccia

Ridurre di appena 2 minuti la doccia può far risparmiare oltre 20 litri d'acqua al giorno

## 3 Ripara subito le perdite

Un rubinetto che gocciola spreca migliaia di litri all'anno — segnalalo o sistemalo tu stesso

## 4 Usa solo carichi pieni

Usa lavatrice e lavastoviglie solo quando sono piene per massimizzare l'efficienza

## 5 Riutilizza l'acqua

Raccogli l'acqua di risciacquo per annaffiare le piante — nulla deve andare sprecato

Risparmiare acqua non richiede cambiamenti radicali nello stile di vita. Questo post propone cinque azioni pratiche e accessibili che qualsiasi giovane può adottare **immediatamente** — senza strumenti speciali o competenze specifiche.

✔ **Messaggio chiave:** Risparmiare acqua inizia con semplici scelte quotidiane. Condividi questo post e sfida un amico a provarle tutte e cinque questa settimana!

# La Sfida dell'Acqua di 7 Giorni



La **7-Day Water Challenge** è il cuore della campagna: un invito di una settimana rivolto ai giovani a ridurre attivamente il proprio consumo di acqua e a documentare il percorso. Ogni giorno introduce una nuova abitudine di risparmio, creando slancio e coinvolgimento della comunità mentre i partecipanti condividono i propri progressi online.

La sfida è pensata non solo per cambiare il comportamento per una settimana, ma per consolidare abitudini durature e ispirare gli altri attraverso la visibilità tra pari sui social media. Quando una persona accetta la sfida, la sua rete la segue.

"Accetta la sfida. Ispira gli altri."

# Il cambiamento che stiamo creando insieme

Questa campagna è più di una serie di post sui social media — è un movimento. Ecco l'impatto che prevediamo di generare attraverso un coinvolgimento digitale costante e azioni guidate dai giovani.



## Aumentare la consapevolezza

Aumentare la comprensione della conservazione dell'acqua e del costo reale delle abitudini quotidiane tra i giovani e le loro समुदायें



## Promuovere la sostenibilità

Incoraggiare l'adozione di abitudini quotidiane sostenibili che riducano a lungo termine l'impronta idrica personale



## Partecipazione dei giovani

Ispirare i giovani a svolgere un ruolo attivo nell'azione ambientale, dagli individui agli ambasciatori della comunità



## Advocacy digitale

Rafforzare le competenze dei giovani nella comunicazione digitale, nella creazione di contenuti e nella partecipazione civica online



## Impatto tra pari

Innescare un effetto a catena attraverso la condivisione sui social, trasformando l'azione di una persona in un movimento di comunità



# Ogni goccia conta.

Proteggere l'acqua inizia con le scelte quotidiane. Adottando piccole abitudini e condividendo esempi positivi, i giovani possono contribuire a un futuro più sostenibile — una goccia alla volta.



**Agisci**

Inizia oggi una nuova abitudine per risparmiare acqua



**Condividi**

Pubblica il tuo impegno e ispira la tua rete



**Quida**

Diventa un campione dell'acqua nella tua comunità

*Una campagna da giovani, per giovani — sviluppata attraverso il progetto Erasmus+ **GreenCitizens.***