

# RESPIRA PERUGIA

Mobilità giovanile per un'aria più pulita • Evento locale collegato:  
**Bimbibici 2025 – FIAB Perugia**

🌿 MUOVITI IN VERDE. RESPIRA MEGLIO.

🚲 #BREATHEPERUGIA

"Il modo in cui ci muoviamo cambia l'aria che respiriamo." – I giovani hanno il potere di influenzare le loro comunità attraverso piccole azioni quotidiane, creatività e partecipazione digitale.



**GREENCITIZENS**

DIGITAL EMPOWERMENT FOR ENVIRONMENTAL CIVIC ACTION OF YOUTH IN SCHOOLS AND COMMUNITIES

***"GreenCitizens: Empowerment digitale per l'azione civica ambientale dei giovani nelle scuole e nelle comunità" Progetto***

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Numero del progetto 2024-3-RO01-KA210-YOU-000287028



Co-funded by  
the European Union

# Panoramica della campagna

**Breathe Perugia** è una campagna di sensibilizzazione ambientale guidata dai giovani, sviluppata durante i **GreenCitizens Interactive Workshops** a Perugia. Creata da giovani partecipanti appassionati di mobilità sostenibile, tutela dell'ambiente e advocacy digitale, la campagna incoraggia studenti e comunità locali a ripensare il modo in cui si spostano in città – soprattutto negli orari di ingresso a scuola.

Attraverso storytelling digitale, comunicazione sui social media e strumenti di partecipazione civica, la campagna promuove **l'uso della bicicletta, il camminare e abitudini di mobilità più sostenibili** come azioni concrete per ridurre l'inquinamento e migliorare la vita urbana. La campagna è stata ispirata dall'iniziativa locale **Bimbibici 2025**, organizzata in collaborazione con FIAB Perugia, che promuove la mobilità sostenibile e la cultura della bicicletta tra bambini, famiglie e scuole.

## Il problema ambientale

Il traffico intorno alle scuole di Perugia contribuisce a:

- Inquinamento dell'aria
- Congestione del traffico
- Inquinamento acustico
- Ambienti scolastici non sicuri
- Basso utilizzo di alternative sostenibili

I giovani hanno evidenziato ostacoli agli spostamenti più sostenibili:

- Mancanza di percorsi sicuri
- Parcheggi per biciclette insufficienti
- Scarsa consapevolezza delle alternative
- Dipendenza dall'auto per brevi distanze

# Obiettivi della campagna

## Ambientale

- Promuovere abitudini di mobilità sostenibile tra studenti e giovani
- Aumentare la consapevolezza del legame tra traffico urbano e qualità dell'aria
- Incoraggiare scelte quotidiane più sostenibili nella comunità locale

## Digitale

- Sviluppare le competenze dei giovani nella comunicazione digitale e nell'advocacy
- Usare i social media e lo storytelling digitale per diffondere messaggi ambientali
- Creare contenuti visivamente coinvolgenti e accessibili al pubblico giovane

## Partecipazione civica

- Incoraggiare la partecipazione attiva dei giovani alle discussioni ambientali locali
- Stimolare il dialogo tra studenti e istituzioni locali
- Promuovere il coinvolgimento della comunità attraverso eventi e partecipazione online

## Gruppi target

### Gruppo target primario

- Giovani tra i 17 e i 23 anni
- Organizzazioni giovanili e gruppi studenteschi
- Giovani interessati alla sostenibilità ambientale e alla partecipazione civica

### Gruppo target secondario

- Scuole e comunità educative
- Genitori, famiglie e insegnanti
- Amministrazioni locali e decisori
- Organizzazioni ambientaliste e associazioni ciclistiche

## Identità della campagna

- ✓ **Slogan principale:** "Muoviti in verde. Respira meglio."

L'identità visiva della campagna utilizza:

- **Toni verdi e blu** che rappresentano sostenibilità e aria pulita
- Immagini urbane e orientate ai giovani
- Fotografie di biciclette, studenti e spazi urbani di Perugia
- Elementi grafici semplici e dinamici ispirati alla comunicazione sui social media

#BREATHEPERUGIA

#MOVEGREEN

#GREENCITIZENS

#BIKETOSCHOOL

#PERUGIABYBIKE

# Azioni Principali della Campagna



## Campagna sui Social Media

Una strategia focalizzata su **Instagram e TikTok** con:

- breve video di sensibilizzazione ( <https://www.un-lab.it/progetti-europei/>),
- consigli ambientali (**ANNEX 1**),
- sfide "bike to school" (**ANNEX 2**),
- confronti visivi tra il traffico automobilistico e alternative di mobilità sostenibile (**ANNEX 3**).



## Manifesto di Sensibilizzazione (ANNEX 4)

Manifesto visivamente coinvolgente da collocare in scuole, biblioteche, centri giovanili e spazi pubblici.



## Partecipazione a Bimbibici 2026

Documentare l'evento attraverso foto e brevi video, condurre mini-interviste con i partecipanti e creare contenuti di storytelling digitale per la diffusione sui social media.

# ALLEGATO 1

## Consigli ambientali

Come parte della campagna "Breathe Perugia", il gruppo giovanile ha sviluppato una serie di semplici consigli ambientali pensati per la diffusione sui social media e per attività di sensibilizzazione.

I consigli mirano a incoraggiare piccole azioni quotidiane che possono contribuire a un'aria più pulita, a stili di vita più sani e ad abitudini di mobilità urbana più sostenibili.

### Principali consigli ambientali



Usa la bicicletta o vai a piedi per brevi distanze urbane quando possibile.



Scegli i mezzi pubblici invece dell'auto privata per gli spostamenti quotidiani.



Condividi i passaggi con amici o compagni di classe per ridurre il traffico e le emissioni.



Pianifica gli itinerari in anticipo per evitare l'uso inutile dell'auto.



Abbina la mobilità a sane abitudini e all'attività fisica all'aperto.



Rispetta gli spazi pedonali e ciclabili per creare strade più sicure per tutti.



Sostieni le iniziative locali di mobilità sostenibile e gli eventi della comunità.



Riduci il minimo del motore non necessario vicino alle scuole e agli spazi pubblici.



Incoraggia amici e familiari a sperimentare scelte di mobilità più verdi.



Ricorda che anche le piccole azioni quotidiane possono avere un impatto positivo sulla qualità dell'aria e sulla vita urbana.

### Da consigli a contenuti

I consigli ambientali sono stati pensati per essere trasformati in:

- post su Instagram
- brevi video di sensibilizzazione
- storie animate sui social media
- poster digitali
- materiali per campagne con QR code

Il gruppo ha puntato su un linguaggio semplice, positivo e accessibile per raggiungere efficacemente il pubblico giovane attraverso i canali di comunicazione digitale.

#BREATHEPERUGIA

#MOVEGREEN

#GREENCITIZENS

#BIKETOSCHOOL

#PERUGIABYBIKE

# ALLEGATO 2

## Sfida "Bike to School"

Come parte della campagna "Breathe Perugia", il gruppo di giovani ha ideato una sfida semplice e coinvolgente "Bike to School" per incoraggiare i giovani a sperimentare abitudini di mobilità più sostenibili nella vita quotidiana.

### La Sfida

La sfida invita studenti e partecipanti giovani a raggiungere la scuola utilizzando alternative ecologiche come:

- Bicicletta
- Camminare
- Trasporto pubblico
- Soluzioni di mobilità condivisa

### Come Partecipare

I partecipanti sono incoraggiati a documentare la propria esperienza attraverso:

- Storie Instagram
- Brevi video e Reels
- Fotografie
- Post sui social media con gli hashtag della campagna

### Obiettivi

L'obiettivo della sfida è:

- Promuovere la consapevolezza sulla mobilità sostenibile
- Ridurre l'uso dell'auto per brevi distanze
- Incoraggiare stili di vita più sani e attivi
- Dimostrare come piccole scelte quotidiane possano avere un impatto positivo sull'ambiente

### Costruire una Comunità Verde

La sfida mira anche a creare una comunità online positiva in cui i giovani possano condividere esperienze, motivarsi a vicenda e diventare promotori attivi di una mobilità urbana più verde.

✔ Hashtag suggeriti: #BreathePerugia · #BikeToSchool · #MoveGreen · #GreenCitizens · #PerugiaByBike

#BREATHEPERUGIA

#BIKETOSCHOOL

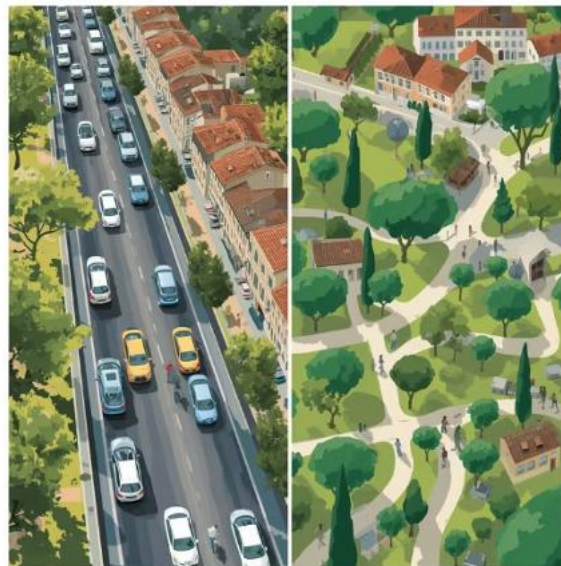
#MOVEGREEN

#GREENCITIZENS

#PERUGIABYBIKE

# ALLEGATO 3

## Confronti visivi tra il traffico automobilistico e le alternative di mobilità sostenibile



# ALLEGATO 4

## Poster di sensibilizzazione

### BREATHE PERUGIA YOUTH MOBILITY FOR CLEANER AIR

Small daily choices can  
change the air we breathe.  
Choose sustainable  
mobility.  
Choose a greener city.

Join the #BikeToSchool challenge



Co-funded by  
the European Union



GREENCITIZENS

# Proposta di Mobilità Green School (ALLEGATO 6)

Nell'ambito della campagna, il gruppo giovanile ha elaborato una proposta civica indirizzata alle scuole e ai comuni locali:



## Attraversamenti più sicuri

Miglioramento degli attraversamenti pedonali vicino alle scuole per proteggere gli studenti durante gli orari di ingresso e uscita.



## Più parcheggi per biciclette

Aree di parcheggio per biciclette aggiuntive vicino alle scuole per rendere il ciclismo una scelta quotidiana pratica e accessibile.



## Giornate di sensibilizzazione sulla mobilità

Eventi scolastici dedicati per educare studenti e famiglie sulle opzioni di mobilità urbana sostenibile.



## Zone a traffico ridotto

Accesso auto limitato vicino alle scuole durante gli orari di entrata e uscita per creare ambienti più sicuri e puliti.

## Impatto previsto

### → Maggiore consapevolezza

Più ampia consapevolezza degli studenti sulla mobilità sostenibile e sul suo legame diretto con la qualità dell'aria e il benessere urbano.

### → Maggiore advocacy giovanile

Competenze di advocacy digitale rafforzate tra i giovani partecipanti, che li rendono capaci di comunicare efficacemente i messaggi ambientali.

### → Dialogo nella comunità

Stimolazione del dialogo tra giovani, scuole e stakeholder locali su soluzioni di mobilità urbana più sicure e più verdi.

### → Abitudini più sane

Promozione di abitudini di mobilità quotidiana più sane e più ecologiche e maggiore partecipazione alle iniziative ambientali locali.

- ✔ **Contributo più ampio al GreenCitizens:** La campagna combina **sostenibilità ambientale, trasformazione digitale, partecipazione giovanile e cittadinanza attiva** – contribuendo direttamente agli obiettivi più ampi del progetto GreenCitizens.

“I giovani hanno il potere di influenzare le proprie comunità attraverso piccole azioni quotidiane, creatività e partecipazione digitale. Breathe Perugia incoraggia i giovani a diventare promotori attivi di spazi urbani più puliti, più sicuri e più sostenibili.”

# ALLEGATO 6

## Proposta di mobilità scolastica verde

Nell'ambito della campagna "Breathe Perugia", il gruppo dei giovani ha sviluppato una proposta civica rivolta alle scuole e ai comuni locali per promuovere una mobilità più sicura, più verde e più sostenibile attorno agli spazi educativi.



### Attraversamenti più sicuri

Miglioramento degli attraversamenti pedonali vicino alle scuole per proteggere meglio gli studenti durante gli orari di ingresso e uscita e incoraggiare il camminare come opzione di mobilità quotidiana più sicura. Ciò include l'aggiornamento delle strisce pedonali, una migliore illuminazione e misure di moderazione del traffico.



### Più parcheggi per biciclette

Creazione di ulteriori aree di parcheggio per biciclette vicino alle scuole per rendere il ciclismo più pratico, accessibile e attraente per i giovani. Rastrelliere sicure e coperte vicino agli ingressi scolastici aumenterebbero significativamente l'uso della bicicletta.



### Giornate di sensibilizzazione sulla mobilità

Organizzazione di eventi scolastici dedicati e giornate di sensibilizzazione incentrati sulla mobilità urbana sostenibile, con il coinvolgimento di studenti, famiglie e stakeholder locali. Questi eventi includerebbero workshop, dimostrazioni e attività interattive.



### Zone a traffico ridotto

Introduzione di aree temporaneamente a traffico limitato vicino alle scuole durante le ore di punta per ridurre l'inquinamento, la congestione del traffico e migliorare la sicurezza complessiva. Le zone senza auto durante l'orario scolastico creano ambienti più salubri per gli studenti.

## Perché è importante

### Il problema che stiamo affrontando

Ogni giorno di scuola, centinaia di auto si concentrano intorno alle scuole di Perugia durante gli orari di ingresso e uscita. Questo crea condizioni pericolose per gli studenti a piedi o in bicicletta, genera un significativo inquinamento atmosferico e contribuisce a rumore e stress nell'ambiente scolastico. Gli studi dimostrano che i bambini esposti a elevati livelli di inquinamento da traffico vicino alle scuole subiscono impatti misurabili sulla salute respiratoria e sullo sviluppo cognitivo.

### La nostra visione

Immaginiamo zone scolastiche a Perugia in cui i bambini possano camminare e andare in bicicletta in sicurezza, in cui l'aria sia pulita e in cui la mobilità sostenibile sia la norma e non l'eccezione. Lavorando insieme – studenti, famiglie, scuole e amministrazione locale – possiamo trasformare gli spazi attorno alle nostre scuole in modelli di vita urbana sostenibile.

# Cronologia di implementazione

## Breve termine (0-3 mesi)

Lanciare una campagna di sensibilizzazione, distribuire la proposta alle scuole e al Comune, raccogliere firme e sostegno della comunità.

1

2

## Medio termine (3-6 mesi)

Sperimentare zone a traffico ridotto in 2-3 scuole, installare ulteriori parcheggi per biciclette, organizzare il primo Mobility Awareness Day.

3

## Lungo termine (6-12 mesi)

Valutare i risultati del progetto pilota, estendere le misure a tutte le scuole, istituire miglioramenti permanenti per la sicurezza dei pedoni.

## A chi ci rivolgiamo

### Comune locale

Attuare restrizioni al traffico, finanziare il miglioramento delle infrastrutture e sostenere i piani di mobilità scolastica.

### Dirigenti scolastici

Promuovere la mobilità sostenibile tra studenti e famiglie, ospitare eventi di sensibilizzazione e partecipare ai programmi pilota.

### Famiglie e genitori

Scegliere di andare a piedi e in bicicletta invece di accompagnare in auto, sostenere i bambini nell'adottare abitudini più verdi.

### FIAB Perugia e partner

Fornire competenze, conoscenze sulle infrastrutture ciclabili e supporto al coinvolgimento della comunità.

"Una scuola che promuove la mobilità sostenibile è una scuola che investe nella salute, nella sicurezza e nel futuro dei suoi studenti e della sua comunità."

- ✔ La proposta mira a stimolare il dialogo tra giovani, scuole e istituzioni locali, promuovendo al contempo cittadinanza attiva e scelte di mobilità responsabili dal punto di vista ambientale. Questa iniziativa fa parte dei più ampi obiettivi del progetto GreenCitizens, che combinano sostenibilità ambientale, trasformazione digitale, partecipazione giovanile e cittadinanza attiva.

#SCUOLEVERDI

#PERCORSISICURI

#RESPIRAPERUGIA

#MUOVITIGREEN

#BICIASCUOLA